

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Bellas Artes
Departamento de Estudios Históricos y Sociales

CICLO LECTIVO: 2015

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA: MUSEOLOGÍA II

CÁTEDRA: MUSEOLOGÍA

CARRERA/S EN QUE SE INSCRIBE: PROFESORADO Y LICENCIATURA EN HISTORIA DEL ARTE. ORIENTACIÓN ARTES VISUALES.

AÑO EN QUE SE DICTA, SEGÚN EL PLAN DE ESTUDIOS, ESPECIFICANDO LAS CORRELATIVAS NECESARIAS PARA SU CURSADA Y APROBACIÓN.

Se dicta en quinto (5to) año.

Correlativas necesarias para cursar la materia:

Con final aprobado

Historia Social General

Epistemología de las Artes

Historia del Arte V (América colonial)

Historia del Arte VI (Europa Siglos XVIII y XIX)

Historiografía de las Artes I (Siglos XV a XVIII)

Patrimonio Cultural

Museología I

Teoría de la Historia

Con cursada aprobada

Gestión Cultural

MODALIDAD DEL CURSO: Cuatrimestral (segundo cuatrimestre).

SISTEMA DE PROMOCIÓN: DIRECTA/ INDIRECTA/ LIBRE.

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 Horas reloj.

PROFESOR A CARGO: MARCELA ANDRUCHOW. TITULAR

Adscriptos: Prof. Lucía Engert

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y MODO DE EVALUACIÓN:

Metodología de trabajo:

- ◆ Se desarrollarán clases teórico-prácticas, en el que se integrarán aportes teóricos a través de diversos dispositivos (exposiciones docentes dialogadas, material bibliográfico, exhibición de videos, películas y diapositivas, CdROM interactivos, asistencia a museos y relevamiento de muestras) con la realización de actividades prácticas (lecturas, discusiones, elaboración y presentación de producciones orales y escritas, etc., individuales y en grupos). Dichas clases no tendrán una estructura fija, sino que se adecuarán a objetivos, temática a tratar, intereses y necesidades del grupo.

Modo de evaluación:

Se plantearán actividades de evaluación diagnóstica, continua y sumativa. Además de las realizadas en las clases teórico-prácticas, que implicarán la evaluación diagnóstica en relación a los diversos tópicos abordados y la evaluación continua de los aprendizajes y del desarrollo de la propuesta, los estudiantes deberán llevar a cabo dos evaluaciones sumativas (ver: Sistemas de acreditación de la materia).

Debido a las características específicas de esta asignatura, las evaluaciones tendrán estrategias diferenciadas en pos de los diferentes aspectos a evaluar, ya sea de incorporación de contenidos conceptuales, comprensión e interpretación de textos obligatorios, análisis crítico de casos ejemplo a partir de la bibliografía y su tratamiento en clase, trabajos integradores de los contenidos abordados en la materia, etc.

Las tareas a cumplir por los alumnos promoverán la interpretación, comparación y análisis crítico de situaciones observables de la realidad museológica a partir de la bibliografía obligatoria y su tratamiento en clase. A lo que se suma el diseño y elaboración grupal de una producción expositiva, con la que se promueve el trabajo colaborativo e intercambio de saberes.

Se incorpora este año un seminario interno sobre los siguientes temas: comunicación institucional; estrategias didácticas del proyecto educativo en las visitas guiadas; observación y estudio de públicos y diseño de exhibiciones. Estos temas serán abordados a partir de problemáticas específicas de cuatro museos seleccionados. Los alumnos participarán de visitas guiadas especiales a esos ámbitos y por grupos efectuarán las tareas de investigación, relevamiento, observación y proyecto que requiera cada uno de los problemas planteados por las instituciones. Como cierre de cada micro proyecto de colaboración los estudiantes entregarán un informe que servirá de material para completar la evaluación sumativa de la materia

Sistemas de acreditación de la materia:

Promoción directa.

- ◆ Asistencia al 80 % de todas las clases que constituyan la cursada (clases teórico-prácticas dictadas por el profesor titular).
- ◆ Cumplimiento y aprobación de todas las tareas señaladas por la cátedra durante el curso: lecturas obligatorias, trabajos prácticos escritos, trabajos de campo, presentaciones y/o exposiciones en clase; 4 trabajos integradores de cierre de las unidades de contenido 1, 2, 4 y 5 del proyecto y la producción de un anteproyecto de exposición museográfica. Estos trabajos tendrán calificación numérica y se considerarán aprobados aquellos que hayan sido calificados con un número no menor a seis (6) puntos, contemplándose las instancias de recuperación correspondientes.
- ◆ Aprobación de un mínimo de dos exámenes parciales sobre los aspectos desarrollados en el programa. El primero al finalizar el dictado de los contenidos de la Unidad 1 y 2 del proyecto y el segundo al finalizar el dictado de la materia. Estos exámenes tendrán calificación numérica y se considerarán aprobados aquellos que hayan sido calificados con un número no menor a seis (6) puntos, contemplándose las instancias de recuperación correspondientes.

Promoción indirecta, con exámenes parciales y examen final.

- ◆ Asistencia al 80 % de todas las clases que constituyan la cursada (clases teórico-prácticas dictadas por el profesor titular).
- ◆ Cumplimiento y aprobación de todas las tareas señaladas por la cátedra durante el curso: lecturas obligatorias, trabajos prácticos escritos, trabajos de campo, presentaciones y/o exposiciones en clase; 4 trabajos integradores de cierre de las unidades de contenido 1, 2, 4 y 5 del proyecto y la producción de un anteproyecto de exposición museográfica. Estos trabajos tendrán calificación numérica y se considerarán aprobados aquellos que hayan sido calificados con un número no menor a cuatro (4) puntos, contemplándose las instancias de recuperación correspondientes.
- ◆ Aprobación de un mínimo de dos exámenes parciales sobre los aspectos desarrollados en el programa. El primero al finalizar el dictado de los contenidos de la unidad 1 y 2 del proyecto y el segundo al finalizar el dictado de la materia. Estos exámenes tendrán calificación numérica y se considerarán aprobados aquellos que hayan sido calificados con un número no menor a cuatro (4) puntos, contemplándose las instancias de recuperación correspondientes. Esta puntuación da la aprobación de la cursada, que tendrá una validez de tres años durante los cuales el alumno podrá presentarse a rendir examen final.
- ◆ Para la acreditación de la asignatura el alumno deberá obtener un mínimo de cuatro (4) puntos en un examen final a rendir a partir del primer turno inmediato posterior a la aprobación de la cursada. En dicho turno el examen versará sobre los contenidos desarrollados durante el año lectivo. A partir del turno siguiente versará sobre los contenidos del programa vigentes al momento de aprobación de la cursada.

Sistema libre:

El sistema libre supone la aprobación de un único examen final que versará sobre la

totalidad de los contenidos del programa vigente a la fecha del examen. Constará de dos partes: una prueba escrita previa y eliminatoria, y una prueba oral. La aprobación del sistema libre supone la aprobación de las dos pruebas en la misma oportunidad. La nota final de aprobación no podrá ser inferior a cuatro (4).

CONTACTO ELECTRÓNICO: museologiafba@gmail.com

SITIO WEB (SI LO HUBIERE):

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS (GENERALES Y ESPECÍFICOS)

En sintonía con el propósito de la reciente reforma del plan de estudios de la carrera de Historia del Arte, Orientación Artes Visuales, vigente a la fecha; la asignatura Museología I se orienta a la formación actualizada del alumnado en los importantes campos de acción de la disciplina museológica que han ido incorporándose en el transcurso del último tiempo como exigencias del quehacer del egresado en Historia del Arte. Estas exigencias respecto a la asignatura abordan áreas de incumbencia gnoseológica, metodológica y de investigación, como así también de gestión de bienes culturales, turismo cultural y gestión cultural.

A lo largo del siglo XX los museos han experimentado una fuerte evolución como instituciones culturales básicas. De la mano del acceso mayoritario de la población a la educación y la consiguiente expansión del acceso a los bienes culturales, los museos se han ido consolidando como servicios públicos integrados en los sistemas culturales de las sociedades, reconociéndose como elementos inherentes al desarrollo de la calidad de vida. Más allá de la definición del Consejo Internacional de Museos, ICOM¹, los museos se han constituido en espacios de transferencia de información, motores para el desarrollo de ofertas turísticas e instrumentos para la preservación, promoción y divulgación de la memoria colectiva.

Los museos son espacios básicos de cultura. Su gestión y organización están relacionadas, en mayor o menor medida, con un territorio del que presentan, conservan e investigan una parte significativa de sus bienes culturales muebles e inmuebles, tangibles e intangibles, a través de un discurso museológico específico, o bien como espacio de interpretación de un territorio concreto. En este sentido, el museo es un instrumento de gestión territorial del patrimonio. La infraestructura de la institución, su personal y sus recursos pueden garantizar una relación entre el contenido del museo y la promoción, conservación y difusión del patrimonio artístico, científico, comunitario, histórico, religioso, etc. de un territorio concreto, a través de sus actividades museológicas, científicas y educativas. Por esto su gestión no debe entenderse aislada del conjunto de instituciones culturales tradicionales de gestión del patrimonio cultural (archivos, bibliotecas, instituciones educativas formales) ni de la nueva tipología de gestión y dinamización patrimonial (centros de interpretación, itinerarios y rutas culturales, centros de visitantes, proyectos virtuales accesibles en la web, etc.).

Es esperable que los museos como espacios culturales básicos desarrollen proyectos que atiendan a las tres grandes dimensiones del patrimonio cultural: 1º, la dimensión cultural, referida al conocimiento disciplinar específico del bien cultural, su

¹ “Un museo es una institución permanente, sin ánimo de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y su ambiente para propósitos de educación, estudio y deleite”. ICOM, 2007. *Estatutos del ICOM, adoptados en la 22º Asamblea General*. Artículo 3, definición de términos. Sección 1. Viena, Austria, 24 de agosto de 2007.

conservación física, protección y documentación, así como a su presentación y difusión social. La gestión de esta dimensión es la que garantiza el proceso de puesta en valor de la herencia cultural, la transferencia de conocimiento y los aspectos educativos de la función del museo. 2º, la dimensión social, relacionada con los valores culturales, preservación de la memoria local y de los modos de ser e identidades presentes en la comunidad, sus valores simbólicos y los factores de cohesión o contradicción social y territorial que puedan comportar; y, 3º, la dimensión económica. Los medios y recursos necesarios para la adecuada gestión del patrimonio son condicionantes de una gestión orientada a la calidad. Por otra parte, el patrimonio cultural en general, y los museos en particular son generadores de recursos económicos, ocupación y valores añadidos para el territorio que enmarcan.

Los museos, como instituciones de la modernidad occidental, han sido históricamente referentes sobresalientes de los relatos hegemónicos de los estratos dominantes de las sociedades. En el escenario del mundo actual, la globalización económica y tecnológica han incrementado aún más el valor cultural, social y económico de estas instituciones. En el ámbito de lo cultural, la internacionalización creciente de los mercados ha generado un mayor incremento de la homogeneización, que, a su vez, está siendo contrarrestado por un incremento simultáneo de la valoración de la diferencia y la singularidad. En este contexto, los museos, y el conjunto de espacios de presentación del patrimonio se erigen en plataformas de diálogo y de referencia de la diversidad de la cultura local, y como elementos transmisores de valores relacionados con la memoria, el paisaje, la creación artística y el desarrollo científico.

En otro sentido, los museos aparecen en el contexto globalizado actual como núcleos de potenciación de los valores culturales, en momentos de fuerte expansión de la economía de servicios. Tanto ese sector como las nuevas actividades industriales relacionadas con la tecnología tienen en la cultura un factor de desarrollo relevante; donde la cultura ha pasado de ser valor añadido a ser valor intrínseco.

Los museos, por tanto, no son meros espacios de exposiciones. Son centros culturales que deben desarrollar su actividad manteniendo una relación de equilibrio entre la preservación y constitución de colecciones, la conservación, la investigación, la comunicación y la puesta en valor del patrimonio.

La disciplina que históricamente ha estudiado al fenómeno museo como centro de estudio y contención de las colecciones o, de acuerdo a enfoques más recientes, lo estudia como centro cultural de preservación, comunicación y puesta en valor del patrimonio, al servicio de la sociedad, es la Museología.

La asignatura Museología II, retoma los contenidos de Museología I y tiene correlato con la materia Gestión Cultural. Desarrolla los aspectos de gestión y marketing; educación; conservación, comunicación y difusión del patrimonio de las actividades del museo, centrándose en el proyecto museográfico en general y expositivo en particular.

La museografía que es una disciplina más bien práctica dentro de la museología, aparece en la historia mucho antes que la museología como ciencia del museo. Originariamente la museografía más limitadamente se dedicaba a las técnicas de "exposición de objetos de colección", inicialmente privadas y luego públicas, pero desde hace al menos tres décadas ha expandido sus objetivos y desarrolla y aplica métodos y técnicas para la comunicación, difusión, educación y gestión de bienes culturales preservados en museos y otros centros culturales. Competen a ella tanto los aspectos ligados al contenido del museo, es decir, expográficos (exposiciones y muestras) como los aspectos vinculados al continente museo, es decir, los arquitectónicos. Colabora estrechamente con las actividades de gestión y marketing que hacen a la comunicación institucional del patrimonio, con la extensión educativa

que es un objetivo fundamental de los museos y con la conservación de los bienes culturales que forman parte del acervo patrimonial.

Dentro de todos esos aspectos mencionados la materia Museología II procede a integrar los contenidos (de conocimientos y procedimientos tratados) haciendo foco en los proyectos expográficos para los museos y/o centros culturales.

Se entiende que la exposición de los objetos de la colección es el lenguaje propio del museo, es fundamentalmente a través de este medio como la institución comunica su patrimonio. El lenguaje expositivo es un medio de comunicación complejo que no solo apela a los objetos del acervo para estructurarse sino y sobre todo integra una multiplicidad de otros lenguajes plásticos, espaciales, textuales, gráficos, lumínicos, etc. en un campo de observación estructurado; se presenta como la realización física en tres dimensiones de una vasta red de estímulos organizados en función de un plan. Se considera, entonces a la exhibición como un medio, como una interfase capaz de sostener el discurso proyectado recurriendo para ello a una trama de lenguajes expresivos.

Un proyecto acabado de diseño y organización de exhibiciones debe necesariamente articular transversalmente los conocimientos y técnicas propias de esos lenguajes de manera competente y respondiendo a las necesidades de las posibles audiencias en función de los propósitos específicos del proyecto.

Avanzar en ese tipo de proyectos implica que el alumno aprenda y ensaye una metodología de diseño experimental e interdisciplinaria, pensada para estimular el pensamiento creativo y la innovación museográfica. Valorizar, tanto la interpretación de los contenidos como base para la planificación espacial de las exhibiciones, como la experiencia emocional del visitante, en función de la diversidad de modos que tienen las personas para aprender y relacionarse.

Trabajar con el patrimonio cultural en proyectos exhibitivos conduce a elaborar discursos multimodales que implican interpretar, resignificar, exponer y preservar el patrimonio desarrollando una actitud crítica y reflexiva. Sumando los aprendizajes de los desarrollos tecnológicos de los lenguajes expresivos utilizados.

OBJETIVOS GENERALES.

- ◆ Promover graduados con capacidad de inserción e incidencia en la sociedad, que permita darle al arte su lugar en relación con otras producciones del conocimiento humano.
- ◆ Incorporar procedimientos operativos respecto de la pertinencia disciplinar propiciando la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad
- ◆ Comprender la dimensión y alcance sociocultural y político de institución Museo y el valor de los bienes culturales museables como referentes de la memoria colectiva.
- ◆ Conocer y entender los principios y objetivos teóricos del quehacer museográfico, así como su aplicación práctica en el desarrollo del trabajo en los Museos en general y de arte en particular.
- ◆ Generar en el alumno hábitos de interrogación, investigación científica, producción, debate y crítica de las propuestas Museológico-Museográficas en los museos de arte.
- ◆ Capacitar al futuro licenciado en Historia de las Artes Visuales como constructor de vínculos entre el bien cultural museable y su comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ Aprender a planificar y presentar proyectos culturales en general y expositivos en particular.
- ◆ Estudiar comparativamente los modos de gestión y administración existentes en las instituciones museales.
- ◆ Conocer herramientas de análisis y planificación estratégica en museos.
- ◆ Introducir al desarrollo de estrategias de marketing cultural.
- ◆ Comprender a la exhibición como una unidad y una experiencia totalizadora.
- ◆ Priorizar la interpretación de contenidos para el tratamiento museográfico.
- ◆ Incorporar una metodología para elaborar discurso y diseño a partir de los contenidos y la colección.
- ◆ Entender al espacio como decisivo para la experiencia del visitante a exposiciones.
- ◆ Descubrir a las distintas audiencias y comunicar en función de esto.
- ◆ Reflexionar e investigar sobre nuevos recursos de exhibición.
- ◆ Desarrollar competencias en los distintos lenguajes expresivos que integran una exhibición.
- ◆ Estudiar los principios de la conservación preventiva de los bienes culturales y su aplicación en la exposición.
- ◆ Diseñar proyectos pedagógicos en asociación con la exposición y en función de la audiencia.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1

Gestión y estrategias de marketing para museos.

Museos de gestión pública; museos de gestión privada, museos privados. Estudio comparativo de modos de gestión entre museos Europeos, Norteamericanos, Latinoamericanos y argentinos. Visión, misión, objetivos y metas. Administración institucional. Organigrama. Perfil de competencias profesionales del personal de museos. Estrategias de marketing de museos. Entorno interno y entorno externo. Análisis FODA. Estudios de público.

Bibliografía obligatoria:

AAVV. 1999. *Lo público y lo privado en la gestión de museos. Alternativas institucionales para la gestión de museos.* Buenos Aires. FCE. Fondo Nacional de las Artes. Fundación Antorchas.

Alonso Fernández, L. 1999. *Museología y museografía.* Barcelona. El Sebal. Cap. 8: "Gestión y administración del museo". Pp. 315-321.

Lord, B. y Lord, G. D., 1998. *Manual de Gestión de Museos.* España. Ariel Patrimonio Histórico Cap 1: ¿Para que sirve la gestión de museos?. Cap. 2: "¿Quién gestiona a los museos?". Pp. 15-59.

Perez Martín, M. A. 1994. "Gestión de museos". En: Díaz Balerdi, I. 1994. *Miscelánea Museológica.* Bilbao. Servicio Editorial Universidad del País Vasco. Pp. 285-298.

Vega Olmos, C. A: 1985. "La planificación y el financiamiento de la actividad del museo". ENADIM 2. Buenos Aires. Dirección Nacional de Museos.

Hernández y Hernández, F. 1996. *Manual de Museología.* Madrid. Síntesis. Pp. 103-107 y 131-134

Boylan, P. 1993. "Las profesiones museísticas: cambio y crecimiento incesantes". En *Revista Museum Internacional.* N° 180. París. UNESCO. Pp. 4-7.

Kotler, N. y Kotler, P. 2008. *Estrategias y marketing de museos.* Barcelona. Ariel Patrimonio Histórico. Cap. 3: "Los museos adoptan la planificación estratégica". Pp. 89-131.

Unidad 2

Museografía del continente.

Arquitectura de museos. Del museo templo del siglo S XVIII al museo de firma de autor del siglo XX-XXI. El edificio museo de fines del siglo XX como emprendimiento cultural de reconversión económica urbana. Museos en edificios históricos. Museos de planta nueva. Aspectos museográficos de la arquitectura diseñada para museos. Distribución y organización espacial, necesidades del partido museográfico.

Bibliografía obligatoria:

- Rico, J. C. 1994. "Del Palacio al Museo". En: Díaz Balerdi, I. 1994. *Miscelánea Museológica*. Bilbao. Servicio Editorial Universidad del País Vasco. Pp. 13-33.
- Alonso Fernández, L. 1999. *Museología y museografía*. México. Aguazul. Cap. 7: "El programa museológico, el proyecto arquitectónico y su desarrollo y aplicación museográfica". Pp. 271-314.
- Herreman, Yani. 2009. "Arquitectura y museología: del MOMA al Guggenheim de Bilbao o los inicios del museo moderno y su arquitectura". En: *Revista Alteridades*. Vol. 19, N° 37, enero-junio 2009, pp. 103-115.
- <<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=74714813008>> [16/09/2011].
- Montaner, J. M. 2001. "El museo como espectáculo arquitectónico", En: *Revista Cuaderno Central*, N° 55, Abril-Junio de 2001.
- <http://www.bcn.es/publicacions/bmm/quadern_central/bmm55/9.Montaner.pdf> [16/09/2011].
- Aliata, F. 2004. "Museo". En: *Diccionario de Arquitectura en la Argentina. Estilos. Obras. Biografías. Instituciones. Ciudades*. Buenos Aires. Clarin Arquitectura. Pp. 171-175.

Bibliografía complementaria:

- Russo, H. 2006. "MACBA. Richard Meier" En: *Patrimonio Mundial. Obras y movimientos en los siglos XIX y XX. Del Neorracionalismo al Posmodernismo*. Vol 05. Buenos Aires. Clarin. CCoP. Pp 42-51.
- Valentino, J. 2006." SF MoMA. Mario Botta". En: *Patrimonio Mundial. Obras y movimientos en los siglos XIX y XX. Del Neorracionalismo al Posmodernismo*. Vol 05. Buenos Aires. Clarin. CCoP. Pp 52-59.
- Pérez Arizmendi, L. 2006. "MAM Chiloé. Edward Rojas y Eduardo Feuerhake". En: *Patrimonio Mundial. Obras y movimientos en los siglos XIX y XX. Del Neorracionalismo al Posmodernismo*. Vol 05. Buenos Aires. Clarin. CCoP. Pp 98-105.
- Saguir, S. 2006 "Staatsgalerie. James Stirling, Michael Wildford y Asociados" En: *Patrimonio Mundial. Obras y movimientos en los siglos XIX y XX. Del Neorracionalismo al Posmodernismo*. Vol 05. Buenos Aires. Clarin. CCoP. Pp 112-121.
- Klna, R. y Chezzo, M. 2006. "Museo Forestal Kyusendo". En: *Patrimonio Mundial. Obras y movimientos en los siglos XIX y XX. Del Neorracionalismo al Posmodernismo*. Vol 05. Buenos Aires. Clarin. CCoP. Pp 130-135.
- Bomvecchi, L. 2006." Altes Museum Karl Friedrich Schinkel" En: *Patrimonio Mundial. Obras y movimientos en los siglos XIX y XX. De Neoclasicismo a la Arquitectura Urbana*. Vol 01. Buenos Aires. Clarin. CCoP. Pp 28-35.
- Brocato, D. 2006. "Museo de Castelvecchio. Carlo Scarpa" En: *Patrimonio Mundial. Obras y movimientos en los siglos XIX y XX. Del Estilo Internacional al Nuevo Futurismo*. Vol 04. Buenos Aires. Clarin. CCoP. Pp 92-99.
- Bozzano, J. 2006 "Centro Pompidou. R. Rogers, R. Piano y G. Franchini". En: *Patrimonio Mundial. Obras y movimientos en los siglos XIX y XX. Del Estilo Internacional al Nuevo Futurismo*. Vol 04. Buenos Aires. Clarin. CCoP. Pp. 172-181.
- Rainero, C. 2006. "Parc de la Villette. Bernard Tschumi". En: *Patrimonio Mundial. Obras y movimientos en los siglos XIX y XX. De la Alta Tecnología al Ambientalismo*. Vol 06. Buenos Aires. Clarin. CCoP. Pp.68-75.

- Barzanti, P. 2006. "Kunsthall. Rem Koolhaas (OMA)". En: *Patrimonio Mundial. Obras y movimientos en los siglos XIX y XX. De la Alta Tecnología al Ambientalismo*. Vol 06. Buenos Aires. Clarin. CCoP. Pp. 76-83.
- Lozano, S. 2006. "Guggenheim Bilbao. Frank O. Gehry". En: *Patrimonio Mundial. Obras y movimientos en los siglos XIX y XX. De la Alta Tecnología al Ambientalismo*. Vol 06. Buenos Aires. Clarin. CCoP. Pp. 84-91
- Gioia, M. 2006. "Museo Judío de Berlín. Daniel Libeskind". En: *Patrimonio Mundial. Obras y movimientos en los siglos XIX y XX. De la Alta Tecnología al Ambientalismo*. Vol 06. Buenos Aires. Clarin. CCoP. Pp. 102-111.

Unidad 3

Anteproyecto de exhibición.

Crítica de exposiciones. Diversidad conceptual de misiones y lenguaje expositivo. La exposición. Enfoques museológicos Clases y variabilidad de exposiciones. Sus características. Anteproyecto de exhibición. Fases de la planificación y estudio de factibilidad. Plan y programa de exposición. Personal. Evaluación.

El espacio en la exhibición. Espacio conceptual, espacio físico. Morfología de la exposición. Diseño del partido y circulación.

Los textos y la información complementaria en la exhibición. Tipos de textos, funciones, ubicación, características de cada texto desde la teoría del género. Folleto, gacetilla, cédula.

Guion museográfico. Estructura de la exhibición.

Iluminación en exhibición. Luz escénica. Color y gráfica en la exhibición.

Bibliografía obligatoria:

Escobar, T. 2010. "Los desafíos del museo". En: Castilla, A. 2010. *El museo en escena. Política y cultura en América Latina*. Buenos Aires. Paidós. Pp. 167-183.

Castilla, A. 2011 "¿Hay un curador acá? El criterio de autoridad en los museos. El caso Fortabat". En: Usubiaga, V. et al 2011 *Exposiciones de Arte Argentino y Latinoamericano- Curaduría, diseño y políticas culturales*. Córdoba. Escuela Superior de Bellas Artes Dr. Jose Figueroa Acosta.

Randy, K. 2012. "El curador, un rol que refleja la expansión del mundo del arte". En: Selección de artículos del New York Times, Clarín. Buenos Aires, Clarín. 20 de agosto de 2012.

Belcher, M. 1991. *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo*. España TREA. Caps: 5, "Las formas de exposición"; 6, "Clases de exposiciones en los museos" pp. 59-86 .

Dubé, P. 1995. "Exponer para ver, exponer para conocer". En Revista *Museum* N° 185. París. UNESCO

Benes, J. 1983. "Variabilidad de los modos de exposición". En: Revista *Museum* N° 138. París. UNESCO.

Kozloff, A. 1995. "La exposición temporal, o cómo una exposición temática seria puede ser al mismo tiempo popular". En: Revista *Museum* N° 186. París. UNESCO.

AAVV. 1997. "Los Señores del Jaguar". Taller de capacitación en conservación y exhibición de colecciones arqueológicas y etnográficas". Buenos Aires.Fundación Antorchas, Center for Museum Studies, Smithsonian Institution y Museo Etnográfico, Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Barraca, P. 2000. "La exposición temporal y su proyección en la sociedad". En: Revista de Museología. Museos, arquitectura, museografía, conservación y exposiciones. Dossier: enseñanza e investigación de la museología en Portugal, N° 19, 1er cuatrimestre de 2000. España.

Gardner, G 1986. "¿Qué tienen de particular las exposiciones especiales?". En: Revista *Museum* N° 157. París UNESCO.

Porter, J. 1986. "Presencia y Representación". En: Revista *Museum* N° 157. París UNESCO.

Material sobre estudio de factibilidad de una exposición en MNBA

Fases de la planificación.

Hernández Hernández, F. *Manual de Museología*. Madrid. Síntesis. Cap 8: "La exposición". Pp. 201-230.

Alonso Fernández, L. 1999. *Museología y Museografía*. México. Aguazul. Pp. 208-215 y 258-261.

Belcher, M. 1991. *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo*. España. TREA. Cap. 7: "Plan y programa de exposiciones en el museo" y cap. 8: "El proyecto de la exposición". Pp. 89-119.

Hernández Hernández, F. 1998. El museo como espacio de comunicación. TREA. España. Pp. 216 y 217.

Montpetit, R. 1995. "El sentido del espacio" Revista *Museum*. N° 185. Pp 41-45.

Rosemberg., P. 1995 "Una cuestión de tiempo y espacio". En: Revista *Museum*, N° 185, París, UNESCO Pp. 6-8

Oudsen, F. 1995. "La exposición como representación dramática". En: Revista *Museum*, N° 185, París UNESCO. Pp. 14-20

Nigam, M. L. 1995. "Crear un contexto: un desafío para los museos indios". En Revista *Museum*, N° 185, París, UNESCO. Pp. 21-24

García Blanco, A. 2009 "La información complementaria". En: *La Exposición. Un medio de comunicación*. Madrid. Akal. Pp. 124-161.

Hooper Greenhill, E. 1998. "Los textos en los museos". En: *Los museos y sus visitantes*. Gijón. TREA. Pp. 157-188.

García Blanco, 2009. "La estructuración espacial". En: *La Exposición. Un medio de comunicación*. Madrid. Akal. Pp. 162-177

Planilla vacía del guion museográfico.

Greenpeace. "Cómo hacer una gacetilla". En: *Manual de acción ciudadana contra la discriminación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Silva, J. "Folletos y guías informativas". Mimeo.

Silva, J. "Títulos y etiquetas". Mimeo

Unidad 4

Conservación preventiva en exhibición

Terminología y definiciones. Conservación preventiva, curativa y restauración. Agentes del deterioro y daño. Control de agentes de deterioro: agentes, etapas, medios. Plan para la preservación de colecciones en depósito, exposición y transporte. Agentes de deterioro en exhibición. Agua. Disociación. Fuego. Fuerzas físicas. Plagas. Robo y vandalismo. Humedad relativa incorrecta. Temperatura incorrecta. Luz visible, radiación infrarroja y ultravioleta. Protocolos en caso de emergencias en museos. Normas y materiales en exhibición.

Bibliografía obligatoria:

ICOM. 2008. "Terminología para definir la conservación del patrimonio cultural tangible". En: XV Conferencia Triannual ICOM-CC. Nueva Delhi. 22-26 de 2008. ICOM. Disponible en

<<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=225&id=19>> [20-10-2011].

AIC. (American Institute for Conservation of Historic and Artistic Works).

1996. "Definitions of Conservaion". AIC. Disponible

<<http://aic.stanford.edu/about/coredocs/defin.html>> [6-10-2010]

Gaël de Guichen. "La conservación preventiva: un cambio profundo de mentalidad"

Disponible

<<http://comisionpreservacion.blogia.com/2005/010503-la-conservacion-preventiva-un-cambio-profundo-de-mentalidad.php>> [18-10-2011]

Gaël de Guichen. "La conservación preventiva: ¿simple moda pasajera o cambio trascendental? Disponible <<http://www.patrimoniohistorico.org.ar/articulos/96->

[conservacion-preventiva-simple-moda-pasajera-o-cambio-trascendental.html](#) > [20-10-2011]

Rose, C. 1992. "Conservación preventiva". Asociación para el patrimonio cultural de las Américas. Boletín 3:2. Diciembre de 1992. Disponible <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Dirección Nacional de Museos. 1985. "El conservador restaurador: una definición de la profesión". Buenos Aires ENADIM 2.

Meden, S. Conservación preventiva. Sin data.

Moore, K. 2005. "La planificación estratégica en los museos". Revista Museos.es. Revista de la Subdirección General de Museos Estatales. Número 1. Ministerio de Cultura. Pp24-39. Disponible <<http://www.mcu.es/museos/MC/MES/Revistas/PortadaRev1.html> > [agosto 2012].

DNPM (Dirección Nacional de Patrimonio y Museos). 2010. "Plan de conservación". Buenos Aires. Disponible <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19> > [20-10-2011]

DNPM. "Áreas de conservación y restauración en los museos nacionales. Protocolos". Disponible <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Michalski, S. "Agentes de deterioro. Daño. Etapas de actuación". Selección de la cátedra.

Costain, C. 1998. "Plan para la preservación de colecciones". Asociación para la preservación del patrimonio de las Américas". Boletín 8:1. Invierno 1998. Disponible <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Tremain, D. 2009. "Agua". ICCROM. Disponible <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Waller, R. y Cato, P. 2009. "Disociación". ICCROM. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Steward, D. 2009 "Fuego". ICCROM <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Macrom, P. 2009 "Fuerzas físicas". ICCROM. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Tremain, P. 2009 "Robos y vandalismo". ICCROM. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Kigawa, R. y Strans, T. 2009 "Combatiendo las plagas del patrimonio cultural". ICCROM. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

DNPM. 2011. *Manual de procedimientos ante emergencias en los museos nacionales*. DNPM. Marzo 2011. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Michalski, S. 1995. Directrices de humedad relativa y temperatura: qué está pasando?". Asociación para la conservación del patrimonio de las Américas". Boletín 6:1. Julio 1995. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011].

Michalski, S. 2009. "Luz visible, radiación Infrarroja y Ultravioleta". ICCROM. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Tétreault J. 1997. "Materiales para la exposición: el bueno el malo y el feo". Asociación para la conservación del patrimonio de las Américas". Boletín 7:1. Junio 1997. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Raphael, T. 1997. "Elección del formato de la exposición". Asociación para la conservación del patrimonio de las Américas. Boletín 7:1. Junio 1997. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Raphael, T. "Normas para el montaje de objetos en la exposición". Asociación para la conservación del patrimonio de las Américas. Boletín 7:1. Junio 1997. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Raphael, T. 1997. "Normas para la fabricación de vitrinas en exhibición". Asociación para la conservación del patrimonio de las Américas". Boletín 7:1. Junio 1997. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Unidad 5

Educación en los museos.

El servicio educativo. Planificación pedagógica y organización de actividades asociadas a la exhibición. Servicio de guías. Proyecto pedagógico. La didáctica en la exhibición.

Bibliografía obligatoria:

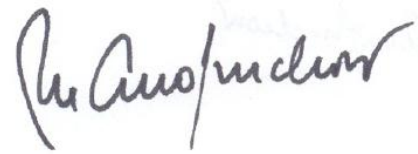
Alderoqui, S. y Pedersoli, C. 2011. *La educación en los museos. De los objetos a los visitantes*. Buenos Aires. Paidós

ANEXOS

En procura de un adecuado proceso de enseñanza-aprendizaje significativo, se realizarán con los alumnos salidas para visitar museos y muestras de arte, etc. con el objetivo de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las clases, en materia de observación, análisis y relevamiento de las características museográficas desplegadas en esos espacios a visitar. Las visitas serán concertadas con las instituciones y los alumnos durante los meses de cursada, en función de las ofertas y disponibilidades.

Se propone acordar con el Departamento de Estudios Históricos y Sociales la organización de prácticas laborales para aprovechamiento de los alumnos en distintas instituciones (de la ciudad de La Plata y de Buenos Aires), para lo cual se gestionará en conjunto la confección de la reglamentación pertinente.

Se gestionará la invitación a profesionales afines al mundo de los museos para que puedan acercar a los alumnos sus experiencias y saberes específicos, como complemento de las clases teóricas. La selección de estas personas se hará en base a los objetivos y contenidos de la materia y a los intereses de los alumnos.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Prof. Marcela Andruchow'. The signature is fluid and cursive, with the first letter 'P' being particularly large and stylized.

Prof. Marcela Andruchow